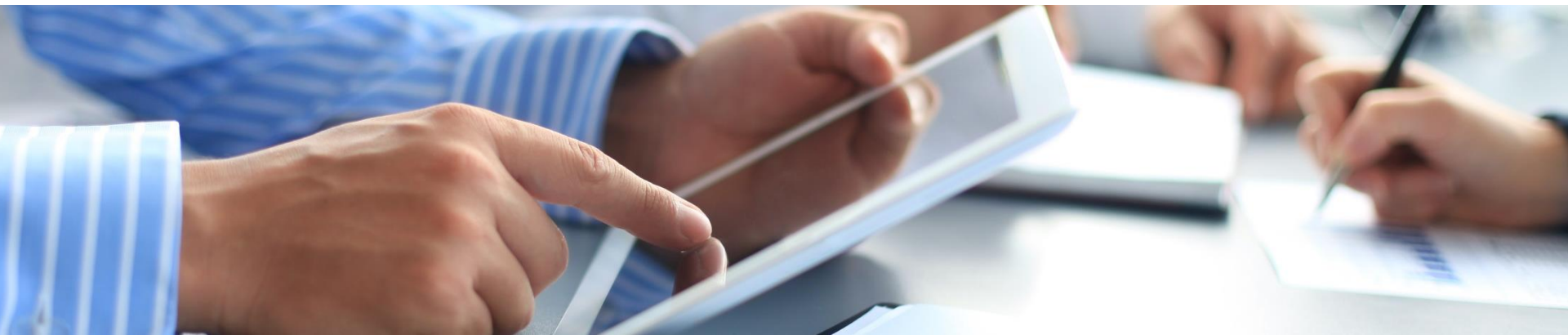




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

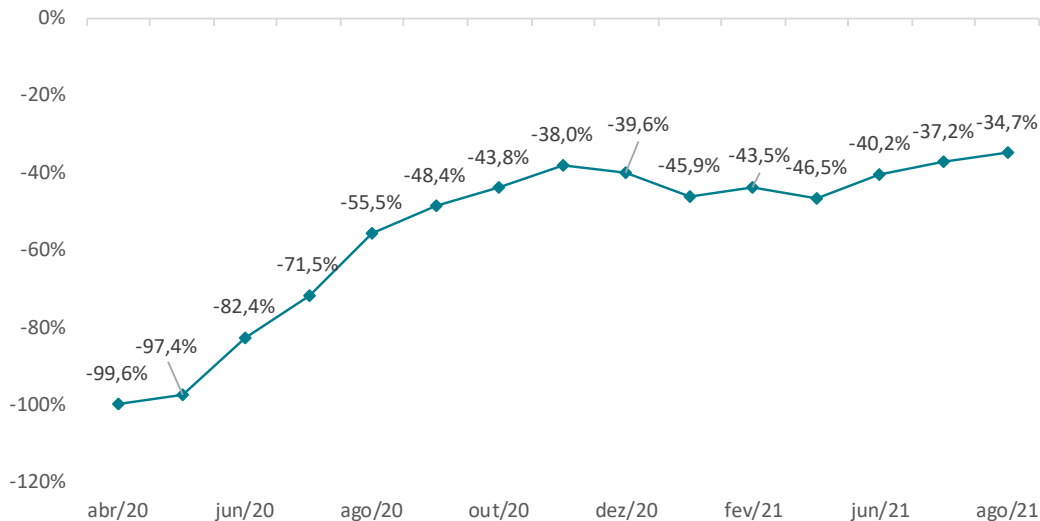
23 de setembro de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em agosto, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 34,7% em relação a agosto de 2019. O resultado mostra a continuidade de melhora no fluxo do setor, contando com os avanços da vacinação que incentivam a maior mobilidade.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO* (%)

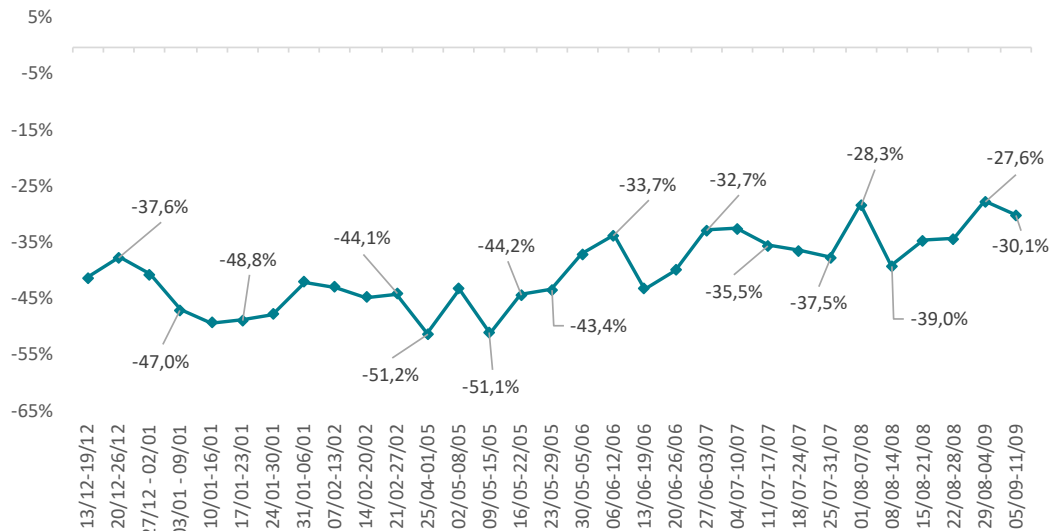


Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

***A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

Entre os dias 5 e 11 de setembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 30,1% em relação ao mesmo período de 2019, após queda de 27,6% na semana anterior.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO* (%)



*A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 11 de setembro de 2021



O fluxo de pessoas em shoppings seguiu com resultados positivos na segunda semana de setembro. Entre os dias 5 e 11 do mês, o fluxo cresceu 2,5% em relação a semana anterior, após alta de 7,9%.

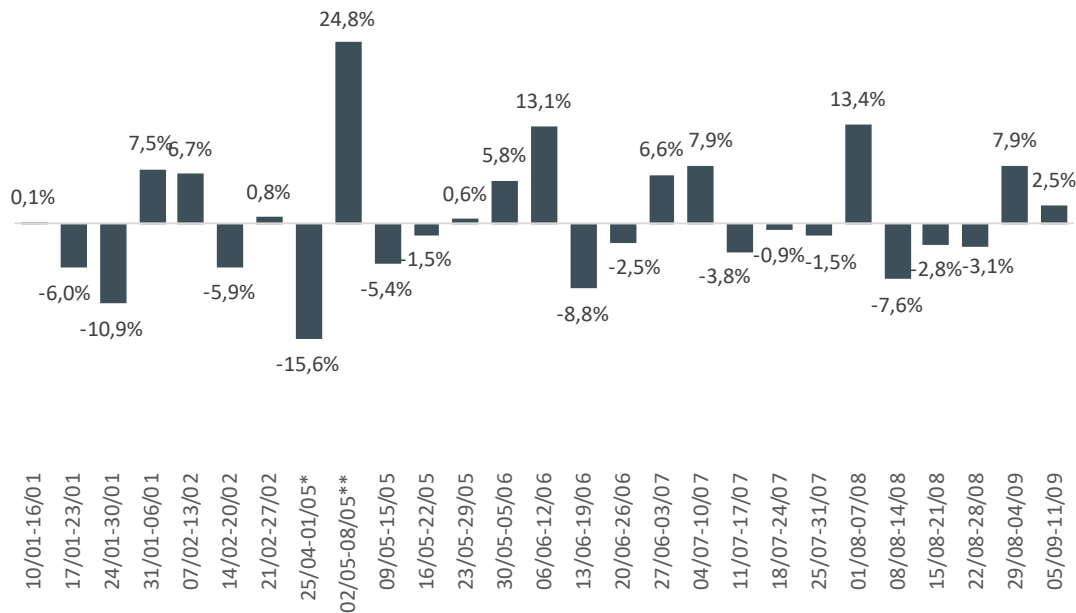
Os recentes resultados positivos acompanham os avanços nas campanhas de vacinação pelo país e a própria melhora na mobilidade das pessoas.

No restante do ano, esse cenário deve continuar incentivando o maior fluxo de pessoas e, consequentemente, o crescimento da atividade dos shoppings.

Ainda assim, o cenário para o consumo é de cautela, levando em conta as fortes pressões inflacionárias e a lenta recuperação do mercado de trabalho que pressionam o orçamento familiar, especialmente no 3º trimestre do ano.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)



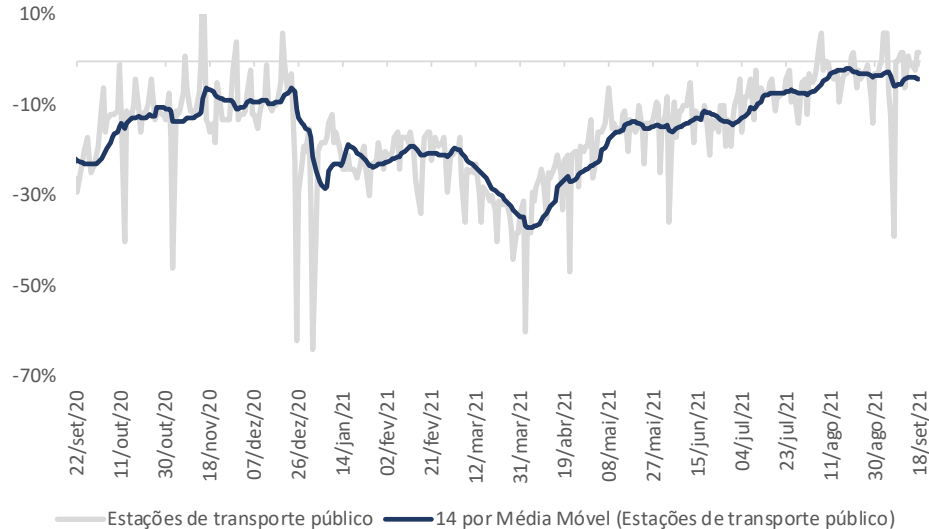
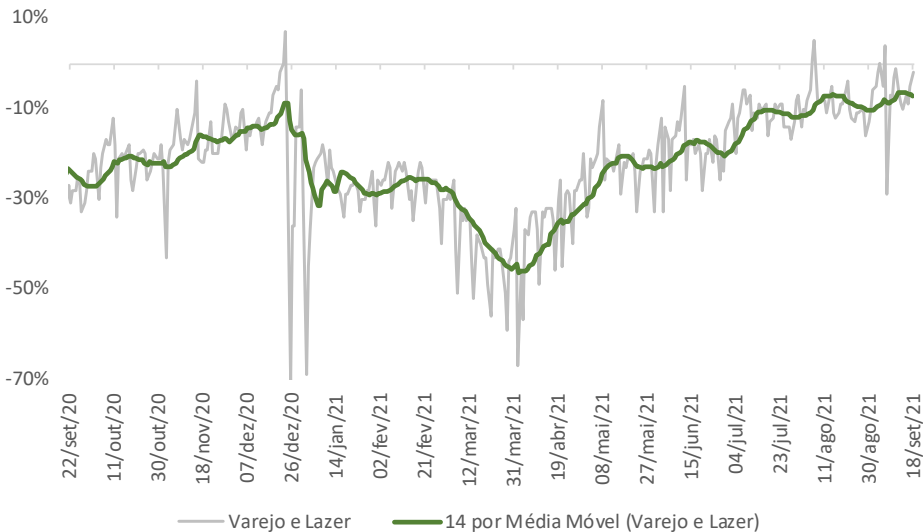
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 29/08-04/09.

* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Mobilidade em locais de lazer e varejo seguem próximas ao pré-pandemia (período base).

Na média de setembro (até dia 18), a mobilidade ficou apenas 6,2% inferior ao período base. Em agosto, a queda média foi de 9,0% e em julho de 11,2%.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*



Situação da pandemia no Brasil

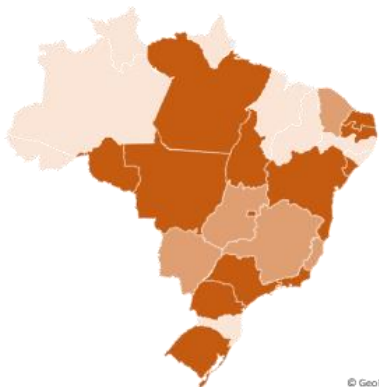
Notificação diária de óbitos avançou 21,0% entre 13 e 19/set, atingindo média de 557 mortes nos últimos 7 dias.

Na semana, houve avanço de 120% no registro de novos casos de covid-19. A alta reflete, especialmente, a inclusão de dados defasados no RJ (+405% no período) e em SP (+410%), levando a alta de 245% na região Sudeste. Também houve alta nas regiões Nordeste (+20,3%), Sul (+7,4%) e Centro-Oeste (+6,8%). No período, apenas a região Norte registrou queda no número de casos (-42%).

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)

LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)



Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

